

Tabella 2 - Rimodulazione obiettivi individuali dei Dirigenti P.I.P. 2019-2021

Dirigente	Cod. Obiettivo	Desc. Obiettivo	Criticità segnalata	Rimodulazione
Dirigente D.A. Affari Generali	384	Azioni amministrative volte alla predisposizione e all'effettiva implementazione di sistemi di fundraising e di attività di merchandising	<p>L'obiettivo risulta al momento non concretamente raggiungibile, stante la sua genericità e l'assenza di indicazioni precise e di istruzioni di carattere strategico, così come più volte segnalato con le note prot. 33967 del 04/04/2019, prot. 58830 del 18/06/2019 e prot. 69129 del 16/07/2019. In aggiunta, si segnala l'assenza di personale qualificato con competenze specifiche in materia di <i>fundraising</i> e <i>merchandising</i>, nonché delle necessarie risorse economiche. Per tale ragione, con note prot. 81509 del 09/09/2019 e prot. 85267 del 18/09/2019 è stata avanzata una proposta e conseguente richiesta di formazione specifica per le attività di fundraising. Per quanto riguarda i sistemi di merchandising questa Dirigenza ha predisposto una proposta di catalogo traendo spunto da una precedente idea progettuale e sta predisponendo una piattaforma di <i>e-commerce open source</i> da utilizzare per gli acquisti on-line dei prodotti recanti il brand dell'Ateneo.</p> <p>Alla luce delle criticità sopra descritte, si chiede al Direttore Generale, una rimodulazione dell'obiettivo, sostituendo i termini "effettiva implementazione" con "predisposizione di uno studio di fattibilità" e la contestuale traslazione temporale dell'obiettivo al 31 dicembre 2020.</p>	<p>A seguito delle modifiche dell'assetto organizzativo dell'Ateneo, l'obiettivo è rimodulato in "Azioni amministrative volte all'introduzione di sistemi di fundraising".</p> <p>L'indicatore da temporale diventa qualitativo e si sostanzia nella presentazione di una "Relazione" sulle attività svolte nel corso del 2019 per la futura implementazione di tali sistemi.</p>